

Aangescherpte strategie 2024

april 2021

Atletiekunie



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Aanscherping meerjarenbeleid Atletiekunie 2024	4
2. Meerjarenbeleid Atletiekunie 2021 → 2024 / 2026	7
3. De te volgen strategie	9
4. Samenvatting	14

De Koninklijke Nederlandse Atletiek Unie (kortweg: Atletiekunie) is opgericht op 28 april 1901. De Atletiekunie is o.a. aangesloten bij NOC*NSF, European Athletics en World Athletics.

Atletiekunie

Postbus 60100

6800 JC ARNHEM

Papendallaan 7

6816 VD ARNHEM

Telefoon : (026) 483 48 00

E-mail : info@atletiekunie.nl

Internet : www.atletiekunie.nl | www.atletiek.nl | www.hardlopen.nl

Visie & strategie Atletiekunie 2024.....

Inleiding

Eind 2016 is een langetermijnvisie opgesteld getiteld 'Atletiek 2024' (vastgesteld in UR van 24 november 2016). Hierin worden 8 hoofdthema's benoemd die voor de jaren 2017 t/m 2024 een centrale rol spelen in ons handelen. De gedachte achter een opzet voor 8 jaar was dat de wereld om ons heen snel verandert en daarom juist focus op nog langere termijn vraagt. Daarbij is tegelijkertijd aangegeven dat tussentijdse evaluatie gewenst is om zo nodig halverwege de termijn een nieuwe doorkijk naar een volgende periode op te stellen.

In april 2017 is de langetermijnvisie Atletiek 2024 concreet uitgewerkt in een strategie waarin vijf pijlers zijn benoemd waarbinnen de 8 hoofdthema's uit Atletiek 2024 zijn ingepast (strategie vastgesteld in UR van 11 april 2017). De strategie is samengevat in het bekende bierviltje (zie hieronder). Deze strategie vormde de basis voor de reorganisatie van het bondsbureau, later in 2017.

Sinds 2017 zijn er logischerwijze weer nieuwe uitdagingen en voortschrijdende inzichten voor atletiek in het algemeen en het bondsbureau in het bijzonder. Als bond zullen we ons continu moeten spiegelen aan de behoefte van onze afnemers en vooral onze sportaanbieders. Dit vraagt ondernemerschap, flexibiliteit en het maken van keuzes.

In 2019 is binnen het aandachtsgebied 'hardlopen' een enorme groei gerealiseerd in het aantal bezoekers dat geboeid werd door de content en activiteit die op het platform Hardlopen.nl door de Atletiekunie werd aangeboden. Dit heeft ertoe geleid dat de bond wil inzetten op het boeien en binden van de 'ongebonden loper'. Argument hiervoor is het feit dat een groot gedeelte van de ongebonden loper tot nu niet verbonden wil worden aan een vereniging, maar wel onderdeel uitmaakt van de loop community. We willen zorgdragen voor de continuïteit van de Atletiekunie en dus op zoek moeten naar alternatieve verdienmodellen. In september heeft er door het bondsbureau een presentatie aan de nagenoeg voltallige Unieraad plaatsgevonden (na voorbereiding met en door een UR-afvaardiging) inzake de visie en plannen voor Hardlopen.nl. De Unieraad heeft het plan met enthousiasme ontvangen en mede naar aanleiding hiervan is er gevraagd om het gehele meerjarenbeleid voor de komende vier jaar tegen het licht te houden en daar waar nodig te herijken.

In november en december 2020 is er door een externe begeleider in Merkstrategie een traject opgestart om de strategische herijking vorm te geven. Met de bestuurders, het managementteam en een aantal UR-leden zijn individuele verdiepende interviews afgenomen, waarvan de input is verwerkt in dit visiedocument.

In dit document wordt ingegaan op datgene wat strategie voor de Atletiekunie betekent en vervolgens vindt de daadwerkelijke invulling plaats van de missie, visie en strategie. Ten aanzien van de strategie zal zoveel als mogelijk worden ingegaan op de invulling van concrete doelstellingen en de wijze waarop deze behaald worden.

1. Aanscherping meerjarenbeleid Atletiekunie 2024

Rationale

De Atletiekunie kent haar oorsprong in haar ledenstructuur als vertegenwoordiger van de atletiek- en loopclubs in Nederland. Het is de organisatie die als nationale bond de verantwoordelijkheid op zich heeft genomen dé centrale vertegenwoordiger van de atletieksport in Nederland te zijn, haar achterban in de vorm van verenigingen te versterken, het nationale topsportniveau vorm te geven op (inter)nationaal niveau en maatschappelijk bewustzijn voor vitaliteit te bevorderen. Teneinde hieraan vorm te geven dient de Atletiekunie een toekomstbestendige visie en strategische koers uit te zetten, rekening houdend met de financiële (on)mogelijkheden, sociaal-maatschappelijke behoeften en kansen, waarbij het belang iedere keer afgezet moet worden tegen het belang van de atletieksport.

Strategie

Om strategie vorm te geven dient er invulling te worden gegeven aan de basisaspecten van strategie die bestaat uit drie aspecten:

1. **Domein bepaling:** bepaling en afbakening van het verantwoordelijkheidsgebied. Aan welke behoefte van welke doelgroep in welke markt willen wij invulling geven.
2. **Positionering:** hoe willen wij hierin manifesteren. Basis hierin is de 'waarom' vraag of anders gesteld de waartoe vraag: vanuit onze merkidentiteit maken wij onze belofte waar.
3. **Propositie:** wat gaan we waarin op welke wijze doen. Op welke wijze maken we onze belofte waar.

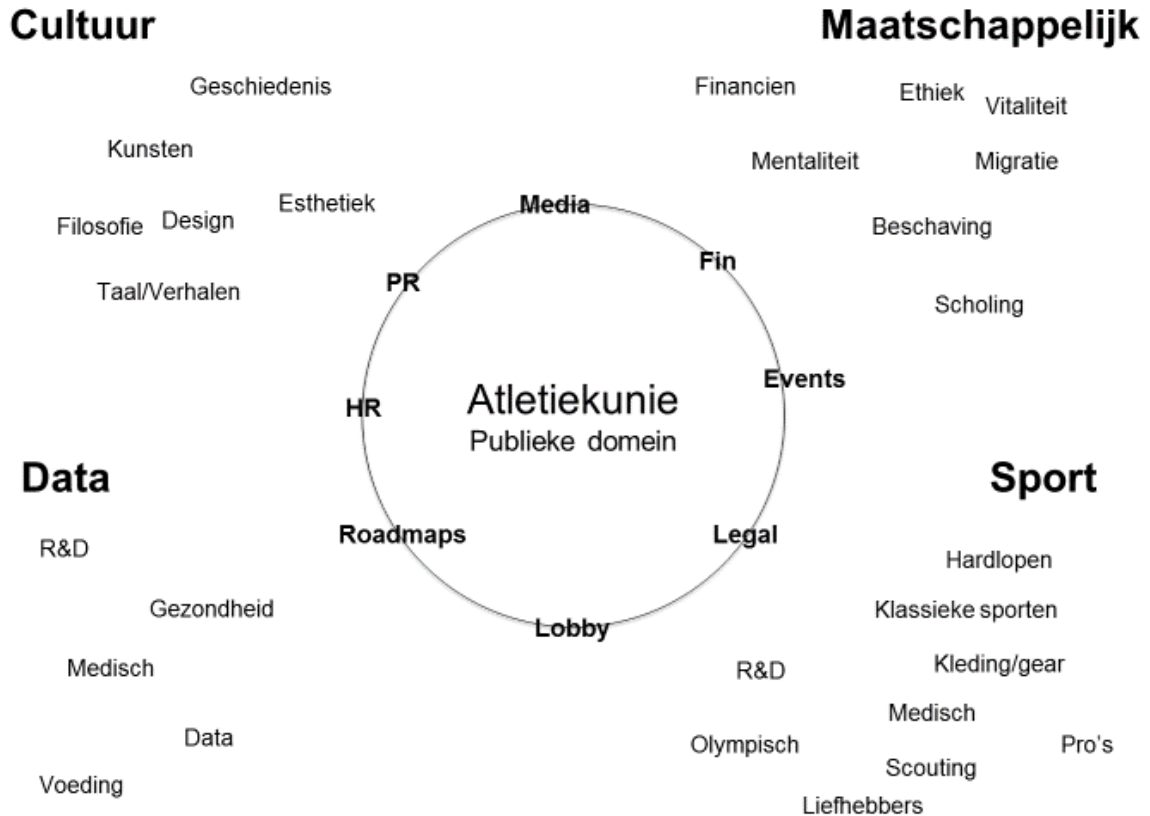
Domein

Wij zijn atletiek!

Wij zijn de moeder van alle atletiek verenigingen, de moeder ook van alle sporten. Onze geschiedenis gaat ruim 2700 jaar terug toen in Griekenland de Olympische spelen ontstonden. Daarom is onze sport ook vast onderdeel van de olympische spelen: nu, morgen en overmorgen. Een van onze onderdelen, het hardlopen is immens populair en wordt zo'n beetje door 2,8 miljoen mensen in Nederland beoefend.

Als Unie hebben wij een schat aan kennis en ervaring inzake onze sport. Denk aan bewegingsleer, trainen, techniek, parcours, voeding, coaching, blessures voorkomen en genezen en zijn we een formidabele kracht als het om het belang van onze sport gaat.

Door onze omvang, anciënniteit en alomtegenwoordigheid in het sportieve domein is de Atletiekunie een relevante partner voor maatschappelijke onderwerpen die invloed hebben op onze algehele mentaliteit, scholing, ethiek en gedrag. Door haar data is de atletiekunie een waardevolle gesprekspartner en bron van kennis voor de medische sector, voeding, beweging en daarmee van betekenis voor bijvoorbeeld de zorgsector en de maatschappelijke gezondheid en vitaliteit. Last but not least cultureel, kunst en verhalen die tot de verbeelding spreken. De atletiekunie mag en kan zich verheugen in een breed en omvangrijk speelveld van domeinen waar ze in potentie een belangrijke spilfunctie kan vervullen.



Gegeven het brede aandachtsveld is het zaak voor de Atletiekunie om binnen het totale domein focus aan te brengen, dan wel minimaal een afbakening te maken waarmee de meeste impact gerealiseerd kan worden. Als sport hebben we de mogelijkheid onderscheidend te zijn door beweging en inspanning te stimuleren ten behoeve van vitaliteit met een (preventieve) bijwerking voor geluk en gezondheid. Dit betekent niet dat overige onderdelen worden losgelaten, maar going concern blijvend onderhouden worden en versterkend werken in de vele verbindingen die onlosmakelijk met de atletiek-en loopsport bestaan.

Positionering

De Atletiekunie wil vanuit haar *spilpositie* en *autoriteit* voor zowel de baanatletiek als de loopsport, atleten en (recreatieve) sporters optimaal ondersteunen en faciliteren. In de profilering van de atletiek en de loopsport wordt -waar mogelijk- zowel de samenhang als de wisselwerking tussen top- en breedtesport versterkt en benut. De loopsport is een laagdrempelige sport die zich bij uitstek leent om beginnende sporters op weg te helpen een meer actieve leefstijl aan te nemen. Atletiek biedt een divers aanbod aan mogelijkheden om jezelf verder uit te dagen. Vanuit haar maatschappelijke rol neemt de Atletiekunie haar verantwoordelijkheid in de begeleiding van iedereen die door de loop- en atletieksport verbetering van fitheid, gezondheid en sociaal welbevinden nastreeft.

Het is onze ambitie om – samen met de stakeholders- alle sporters en doelgroepen op inspirerende en verantwoorde wijze te ondersteunen in het realiseren van hun persoonlijke ambities. Het is onze uitdaging om in die diversiteit op flexibele wijze tot maatwerk te komen.

Propositie

De Atletiekunie heeft het inzicht dat sportieve beweging, fysiek, ervoor zorgt dat we een sensatie ondergaan die dicht tegen geluk aan zit. Dat geldt voor zowel de topsporter die alles geeft, als ook de recreatieve beoefenaar. Fysieke beweging is daarmee een vitaal onderdeel van ons leven, een

gewenst en noodzakelijk onderdeel. Fysieke beweging maakt je lichaam sterker en stimuleert ook je hersenen en je mentale gesteldheid. Als we allemaal, binnen de condities van onze validiteit, 30 minuten per dag bewegen is Nederland een gezonder en gelukkiger land.

De Atletiekunie wil open staan voor iedereen die zich aan onze sport verbonden voelt; ook als er alleen kennis of producten worden afgenomen. Het sportlandschap is sterk in beweging en de meeste sportbonden kampen met een substantiële daling van het aantal leden, daling van de structurele inkomstenbronnen en van de sponsorbijdragen. De Atletiekunie kiest echter nadrukkelijk voor impact en groei en dat is niet zonder reden. Immers heeft de Atletiekunie een enorme potentie tot groei, is er aanwas vanuit de jeugd en heeft zij voldoende concepten in haar assortiment om met name in de loopmarkt meer Nederlanders te boeien en waar mogelijk te binden. Bovendien realiseert de bond zich terdege dat haar meerwaarde als onafhankelijke, centrale verbinder van het atletieknetwerk mede afhangt van het aantal aangesloten lokale aanbieders. De Atletiekunie stuurt richting 2024 dan ook nadrukkelijk op groei en samenwerking.

Groei ontstaat ook door meer impact te realiseren. Voor een bestendige toekomst zal de Atletiekunie (bonds bureau en verenigingen) anders moeten gaan kijken naar de vraag vanuit de behoefte van potentiële klanten en hebben we rekenschap te geven aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. De ongebonden loper is een potentiële groep die we kunnen boeien en binden aan onze mooie sport. Dit willen we bereiken door middel van aanbod van nieuwe producten en productvarianten. Binnen dit aanbod werken we zoveel als mogelijk door en voor sportaanbieders én zorgen we ervoor dat de ongebonden loper kennis kan maken met het aanbod en aangesloten wordt en blijft bij atletiek.



Een iconisch beeld spreekt meer dan 1000 woorden, (*intens*) plezier en lust for life
Wereldkampioen Ranki Oberoi WK Para-atletiek Dubai 2019, onderdeel Verspringen Klasse T2.

2. Meerjarenbeleid Atletiekunie 2021 → 2024 / 2026



De Atletiekunie staat voor beweging! Sterker nog: **atletiek ademt beweging!**

Het is een beweging die beweging realiseert: zowel het individu als het hogere algemene belang. Mensen in beweging zetten en houden, op een verantwoorde manier. Tezamen met alle aanbieders van de sport faciliteren wij een breed spectrum aan sportonderdelen voor iedereen. Als organisatie en aanbieders zijn we ook in beweging, omdat we mee willen bewegen met de behoefte die de samenleving van ons vraagt of de omstandigheden die dit van ons eisen.

De Atletiekunie is de organisatie voor atletiek en loopsport in Nederland en streeft naar het verantwoord versterken van beide onderdelen. Onder verantwoord wordt professioneel verstaan; met de juiste expertise en begeleiding. De Atletiekunie heeft met trainers, opleiders, specialisten op het gebied van zorg en voeding dé expertise in huis. Met versterken wordt bedoeld op het laten groeien van het aantal deelnemers aan de atletiek en loopsport én de sportbeleving voor de toeschouwer. Door het onderdeel loopsport expliciet te benoemen worden verantwoordelijkheid en verwachtingen beter gemanaged.

Missie

Wij brengen mensen verantwoord in beweging.

Vanuit de eerder genoemde inzichten die de atletiek- en loopsport realiseert; namelijk het besef dat verantwoorde fysieke beweging intens geluk veroorzaakt en voedsel is voor het fysieke en psychische gestel van mensen gunnen wij iedereen dit gevoel. Vanuit dit besef komen wij tot een visie die voorwaardelijk is voor een vitale samenleving, waarin topatleten, jeugd en recreanten worden gefaciliteerd door atletiek- en loopsportaanbieders die hun gezamenlijke verantwoordelijkheid vormgeven en zorgdragen dat mensen met **plezier** op hun niveau excelleren op hun favoriete onderdeel.

Visie

Als de mens in beweging is, komt dat iedereen ten goede.

Strategie

De atletiekunie is de start en gangmakende spil van beweging, voor al haar stakeholders én het relevante publieke domein (gezondheid, onderwijs, voeding, techniek etc.)

Vanuit haar oorsprong is de Atletiekunie mede verantwoordelijk voor de ontwikkeling van haar clubs en bepaalt zij de koers op technische en educatieve aspecten van haar sport. Dit zijn slechts deelaspecten van de brede verantwoordelijkheid die een sportbond en de Atletiekunie in het bijzonder heeft. De verantwoordelijkheid van de Atletiekunie is in meerdere domeinen te definiëren. Naast het eerder genoemde domein van 'sport' zijn ook de domeinen maatschappelijk, data en cultuur te benoemen. Domeinen die niet op zichzelf staan en in grote mate op diverse onderdelen met elkaar samenhangen (zie ook pagina 5).

De afgelopen jaren is duidelijk ervaren dat de Atletiekunie hét expertisecentrum is van de atletiek en loopsport. Enerzijds doordat de bond hét opleidingscentrum is voor het totale kader (trainers, officials en bestuurders), het landelijk Topsportprogramma bepaalt en hieraan uitvoering geeft, accommodatieadviseur en keuringsinstantie is, de competitie organiseert en dé erkende instantie is op het gebied van hardlopen. Ook voor hardlopen geldt dat wij de spin in het web zijn die alle facetten met betrekking tot hardlopen bij elkaar brengt: van loopschema's tot voeding, van blessurepreventie tot juiste veters.

Wat duidelijk is geworden is dat de maatschappij aan verandering onderhevig is. Op zichzelf is dit geen nieuws, maar zien we een duidelijke ontwikkeling op het gebied van sport als gevolg van de verdergaande individualisering en digitalisering van de maatschappij. We zien dat de ledenaantallen bij de clubs afnemen: een proces dat sinds 2016 is ingezet. Ook zien we dat –als gevolg van de digitalisering en met name de ongekende mogelijkheden hiervan- mensen minder gaan sporten: zowel in aantal keren sporten als de tijd dat er wordt gesport. Er wordt meer en meer waarde gehecht aan individuele schaarse tijdsbesteding. Bovendien wordt deze 'behoefte' sterk gevoed door datgene wat de social media (impliciet) stuurt en dus bepaalt. Ook wil men tegenwoordig meer keuzevrijheid in de beoefening van de soort sport. Zo wil men zelf de keuze maken om in de wintermaanden te gaan zaalvoetballen om vervolgens in het voorjaar de tennisbaan op te zoeken, gedurende het hele jaar te hardlopen of mountainbiken en met regelmaat te fitnessen om te voldoen aan de maatschappelijke schoonheidsideaal.

De sportbehoeften zijn dus veranderd en commerciële sportaanbieders spelen uitstekend in op deze behoeften. Traditionele aanbieders van sport als bonden en verenigingen zijn bezig om zich te herpakken in deze turbulente omgeving. Ook de Atletiekunie is zich er van bewust dat zij zich dient te herpositioneren. In deze herpositionering is het van belang dat de 'traditionele' structuur juist ook veel essentiële waarden bevat die andere aanbieders van sport niet hebben. Zoals er mensen kiezen om zich niet te willen verbinden aan een club/vereniging zijn er juist ook mensen die het belang van een vereniging onderkennen en niet op een andere manier zouden willen sporten. Bij aangesloten clubs is er de garantie van erkende sportbegeleiding met gecertificeerde trainers binnen een veilig en vertrouwde community die sociaal contact en cohesie brengen. Bovendien zien we in tijden van crisis het belang van georganiseerde sport in de bredere sociaal-maatschappelijke context.

De Atletiekunie moet haar stevige fundering koesteren en kansen om haar positie verder te verstevigen beter benutten.

Van 'moeder' (of dochter) van de atletiek(-clubs) is de bond dé **SPIL** in het atletiek- en hardloophoeft. Binnen dit gehele marktveld dient zij haar expertise en slagkracht in te zetten. Vanuit haar verantwoordelijkheid – juist in het multidisciplinaire publieke domein- kan zij haar positie claimen. Door haar kennis en data is de Atletiekunie een waardevolle gesprekspartner voor de medische sector, voeding, verantwoorde beweging, maatschappelijk gedrag en toekomstig cultureel

erfgoed. Vanuit deze spilfunctie is de Atletiekunie een bepalende en wervende rol te spelen en de verbindende factor te zijn *door en voor* aanbieders en stakeholders. Specifiek de ongebonden hardloper wordt unaniem gezien als de mogelijkheid om de eigen positie van de Atletiekunie snel te verbreden in maatschappelijk relevantie en betekenis, alsmede bedrijfseconomische waarde.



3. De te volgen strategie

Kerntaken van de Atletiekunie

Iedere sportbond kent een aantal kerntaken (onderzoek VODW) die de basis vormen om de achterban in haar behoefte te voorzien en de sport (inter)nationaal te reguleren, faciliteren en te versterken.

- Het organiseren van wedstrijden/competitie
- Het versterken van verenigingen
- Het vervullen van de keurmerkfunctie (opleidingen, parcoursmetingen, statistieken, records, data e.d.)
- Het selecteren en uitzenden van sporters
- Het behartigen van de belangen (lobby en sectorhygiëne)

Deze kerntaken zijn te beschouwen als een soort van dissatisfiers: binnen de community van de verbonden clubs mag men er van uitgaan dat bovengenoemde kerntaken op het juiste niveau zijn geregeld. Bij het invullen van een toekomstbestendige strategie gaat het om onderscheidend te zijn en meerwaarde te leveren op onze ambitie om mensen in beweging te brengen, zodat het iedereen ten goede komt. We willen impact realiseren binnen het totale domein van sportaanbod en willen zorgdragen voor een verantwoorde ontwikkeling en groei van de atletiek- en loopsport. Hierbij dient opgemerkt te worden dat er onderscheid te maken is op de mate van focus binnen de diverse aandachtsgebieden.

Strategische pijlers

Het meerjarenbeleid 2024 en verder blijft gebaseerd op vijf pijlers. Deze pijlers bevatten de brede verantwoordelijkheid van de Atletiekunie naar haar achterban en maatschappij. Afhankelijk van de economische waarde dat een aandachtsgebied kan opleveren en de mate van impact en groei die we kunnen realiseren brengen we meer focus aan. Zoals eerder genoemd zijn de behoeften op het gebied van sportaanbod veranderd en dientengevolge zullen we als ondernemende organisatie hierop inspelen om onze ambitie waar te maken. Zonder aantasting van onze fundering betekent dit concreet dat we inzetten op:

- Projecten met een duidelijk verdienmodel
- Efficiëncy en schaalvoordeel door verdergaande ontwikkeling van ICT en centrale inrichting van processen
- Partnerships en samenwerking

1. Lokale aanbieders versterken via:

- Het (bij)scholen van bestuurlijk, technisch en arbitrerend kader
- Het adviseren en ondersteunen op het gebied van accommodatiebeleid
- Het ontwikkelen, verspreiden en implementeren van nieuwe sportconcepten/verdienmodellen

2. Nieuwe doelgroepen binden via:

- Nieuwe doelgroepen in contact brengen met atletiek en loopsport
- Nieuwe producten in sportaanbod introduceren
- Nieuwe bindings- en verdienmodellen introduceren

3. Wedstrijdaanbod optimaliseren via:

- Volledige wedstrijd aanbod ontsluiten en afstemmen
- Nieuwe wedstrijdconcepten introduceren
- Online dienstverlening rondom wedstrijden uitbreiden en beheren

4. Community online verbinden

- Relevante content ontsluiten
- Interactie, partnerships en samenwerking faciliteren
- Database verrijken en uitnutten

5. Duurzaam topsport succes beleven via:

- Topsport programma's optimaliseren
- Talentontwikkeling intensiveren
- Maatschappelijke herkenning en plezier

Strategische doelstellingen

Voor 2024 zijn de volgende groeidoelstellingen gedefinieerd:

1. In 2024 telt de onlineclub Hardlopen.nl minimaal 15.000 leden
2. In 2024 heeft minimaal 35% van de bij de Atletiekunie aangesloten verenigingen, loopgroepen en stichtingen een alternatief productaanbod via het Zoek & Boek platform op Hardlopen.nl
3. In 2024 heeft de Atletiekunie de aansluiting gemaakt bij de internationale top op de onderdelen polsstokhoogspringen, speerwerpen en 4x400m estafette, en haar positie op de meerkamp, MILA en sprint weten te behouden.
4. De dienstverlening van de Atletiekunie wordt in 2024 door de verschillende stakeholders gemiddeld gewaardeerd met minimaal een 8,0.

Projecten

- Hardlopen.nl
 - Zoek & Boek
 - Bedrijfssport
 - Community

- Volta
 - Eén platform voor de gehele community
 - Alternatieve verdienmodellen
 - Community app

- Kader
 - Skills
 - Verjonging
 - Vraag gedreven aanbod

- Professionaliseren van clubs
 - Versterken bestuurlijk kader van clubs
 - Versterken van verenigingsondersteuning
 - Ontzorgen van clubs in administratieve processen

Structuur & Personeel

Binnen de huidige structuur van de Atletiekunie bestaan er drie lijnafdelingen die worden ondersteund door twee stafafdelingen. De afdelingen Financiën & Facilitair en Marketing/Communicatie ondersteunen de lijnafdelingen Topsport, Wedstrijdsport en Breedtesport. Het personeelsbeleid binnen de bond is uiteraard in lijn met onze strategische en culturele waarden, waarbij inclusiviteit en diversiteit vanzelfsprekend zijn. Om voldoende inspanning te realiseren op een toekomstbestendige bond zal er nadrukkelijke focus gelegd moeten worden op de veranderende behoeften in de maatschappij op de onderdelen productaanbod & afname en digitalisering. Hiertoe zijn de twee belangrijkste projecten voor de komende jaren **Hardlopen.nl** en het creëren van één ICT community platform **Volta**. Beide projecten raken alle afdelingen en hebben vergaande implicaties voor aanbieders.

Hardlopen.nl: Ten behoeve van Hardlopen.nl zou er gekozen kunnen worden voor een aparte rechtspersoonlijkheid, waarmee duiding wordt gegeven aan een eventuele commerciële doelstelling en het onderscheidende aanbod. Sinds twee jaar geven we binnen de Atletiekunie vorm aan Hardlopen.nl door middel een gestaag groeiemodel en een risicoverantwoord businessmodel. Hierbinnen hebben medewerkers de kans zich persoonlijk uit te dagen en te ontwikkelen, worden

onverantwoorde investeringen voorkomen en blijft de binding met de atletiek community gewaarborgd. De opbrengst hiervan is 1,1 miljoen unieke geboeide bezoekers, een volledig nieuw ICT platform met vergaande toekomstbestendige mogelijkheden ongebonden lopers te verleiden naar aanbieders, een kleine 4.000 leden en impliciete erkenning op maatschappelijke relevantie.

Een keuze voor een eigen rechtsvorm of een aparte afdeling binnen de Atletiekunie zou ertoe kunnen leiden dat er met meer snelheid en slagvaardigheid focus kan worden aangebracht op de doelstelling dat we mensen in beweging brengen, zodat we er allemaal beter van worden. Een dergelijke invulling zou een forse investering vragen, dan wel een concessie op de bestaande projecten als Urban Athletics, Opleidingen, Veilig & Vertrouwd Sporten, etc. Een ander aspect is dat de brede verantwoordelijkheid en betrokkenheid binnen de organisatie Atletiekunie komt te vervagen.

We beseffen ons dat Hardlopen.nl dé kans is om op onderscheidende wijze impact in de samenleving te realiseren met een verantwoord verdienmodel dat samenwerking en verbinding met alle aanbieders van de loopsport vergroot. Tevens geeft het de mogelijkheid dat deze aanbieders worden ondersteund in hun toekomstbestendigheid, doordat ze worden gefaciliteerd in creativiteit, producten en communicatie. Om voldoende focus en snelheid aan te brengen aan de gewenste ontwikkeling wordt er binnen de Atletiekunie een businessunit (BU) gecreëerd, waarvoor een aantal medewerkers vanuit hun expertise worden vrijgemaakt. Voor deze BU zal een aparte commerciële Projectleider worden aangetrokken die gegeven het totale aandachtsveld functioneel onder de Manager Breedtesport zal ressorteren.

Volta: Na de afronding van de bondsapplicatie Volta zijn we -door de wens dat de Atletiekunie een toekomstbestendige bond wil zijn voor haar gehele community én door de inzichten van Corona- ons bewust geworden dat er toegevoegde waarde geleverd kan worden door clubs te ontzorgen op het gebied van ICT. Hiertoe is het plan opgepakt Volta club kosteloos ter beschikking te stellen en het eigenaarschap van de functionaliteiten te centraliseren. Dit levert de atletiekgemeenschap als geheel een jaarlijks besparing op van 450K en zorgt in de eerste drie jaar voor de bond een tijdelijke verhoging van de automatiseringslasten van 65K per jaar. Door het realiseren van schaalgrootte en transactiegedreven verdienmodellen worden in de daaropvolgende jaren deze extra kosten voor de bond terugverdiend.

Om dit project met voldoende expertise, slag- en daadkracht uit te voeren dient er een medewerker aangetrokken te worden die de landelijke uitrol en implementatie uitvoerend oppakt. Gegeven de gezamenlijke verantwoordelijkheid met de leverancier van Volta zijn er gesprekken gaande deze kosten te delen.

Cultuur

Om vorm te geven aan de ambities vraagt dit iets van de medewerkers. In een sterk veranderende omgeving hebben wij medewerkers nodig met een open blik, nieuwsgierig en ondernemend, mensen met lef en commitment. Het vraagt ook om andere samenwerkingsdisciplines. Er zal projectmatiger gewerkt gaan worden over afdelingen heen en met externe specialisten en belangenorganisaties. Om medewerkers en de organisatie als geheel hierin te steunen is er binnen de HR-cyclus al overgestapt naar een nieuwe methodiek. In het Persoonlijk Jaarplan dienen medewerkers hun persoonlijke ontwikkeling op functie- én ambitieniveau weer te geven, afgezet tegen de strategische doelstellingen van de Atletiekunie.

Onze gedeelde waarden:

- **Trots** 
- **Integriteit** 
- **Professionaliteit** 
(resultaatgericht, samenwerking, communicatie)
- **Toekomstgerichtheid** 
(veranderkracht, leren, 'denken-durven-doen')

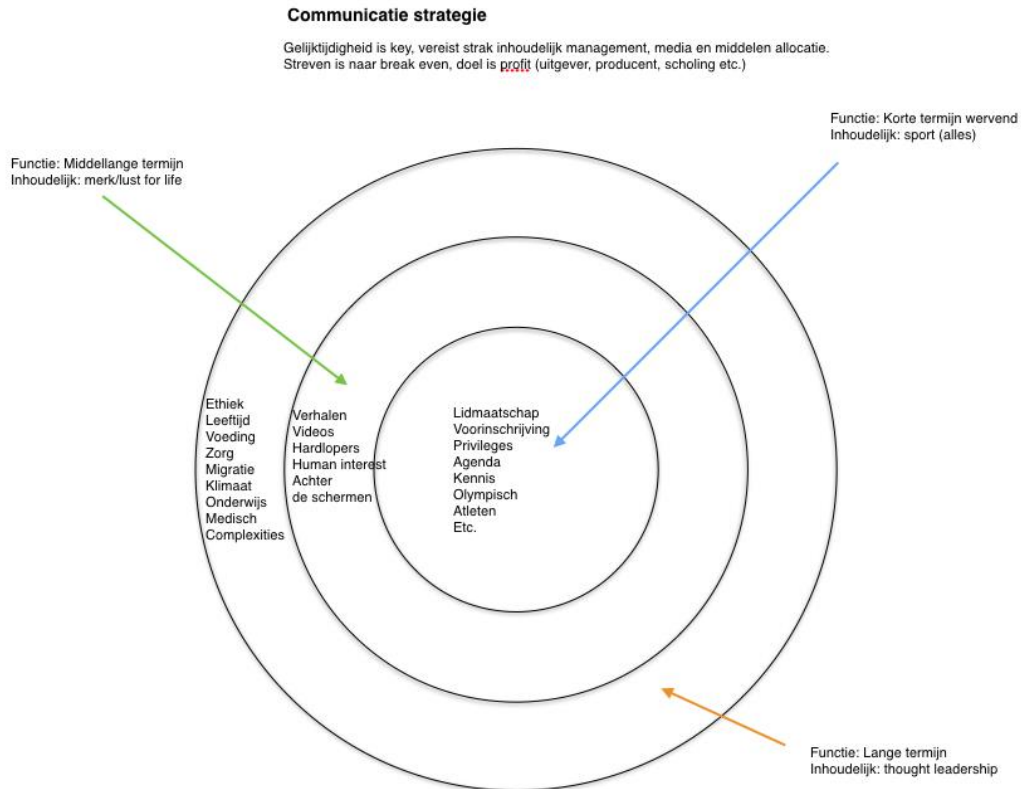
Die uiten zich in:

plezier
betrouwbaar
de expert
can-do

Communicatie

Communicatie is een vitaal onderdeel van het manifesteren van de strategie. Wij onderkennen 3 hoofdgebieden die gelijktijdig! gestalte moeten krijgen. Media en middelen zijn dienstbaar aan de verschillende domeinen. Binnenste domein is dat van hardlopen en atletiek. Daaromheen is alles wat onze merkidentiteit manifesteert.

De buitenste cirkel heeft met leiderschap te maken en wat onze sporten kunnen bijdragen aan het welzijn van onze maatschappij.



4. Samenvatting

Wij zijn Atletiek! Wij zijn de moeder van alle atletiek verenigingen, de moeder ook van alle sporten. Onze geschiedenis gaat ruim 2700 jaar terug toen in Griekenland de Olympische Spelen ontstonden. Daarom zijn onze sporten ook vast onderdeel van de olympische spelen, nu, morgen en overmorgen. Eén van onze sporten, het hardlopen is immens populair en wordt zo'n beetje door 2,8 miljoen mensen in Nederland beoefend.

Als Atletiekunie hebben wij een schat aan kennis en ervaring omtrent onze sporten: denk aan bewegingsleer, trainen, parcours, voeding, coaching, blessures voorkomen en genezen en zijn we een formidabele kracht als het om het belang van onze sporten gaat.

Er is meer, door onze omvang, anciënniteit en alomtegenwoordigheid in het sportieve domein is de Atletiekunie een relevante partner voor maatschappelijke onderwerpen die, om er maar een paar te noemen, invloed hebben op onze algehele mentaliteit, op scholing, ethiek, gedrag. Door haar data is de Atletiekunie een waardevolle gesprekspartner en bron van data voor de medische sector, voor voeding, beweging en daarmee van betekenis voor bijvoorbeeld de zorgsector. Last but not least cultureel, kunst en verhalen die tot de verbeelding spreken. De Atletiekunie mag en kan zich verheugen in een breed en omvangrijk speelveld van domeinen waar ze in potentie een belangrijke spilfunctie kan vervullen.

De Atletiekunie gaat zich richten op de hardlopers, zo'n 3 miljoen, die dat nu op eigen houtje doen. De Atletiekunie biedt een dienstenpakket zoals voorinschrijvingen events, privileges op sportartikelen, overzicht van alle loopevenementen en parcours, kennis omtrent goed en gezond lopen, trainen, voeding alsmede een platform om samen met anderen te kunnen lopen en natuurlijk [hardlopen.nl](https://www.hardlopen.nl). Lopers zijn welkom voor een gering bedrag per maand en genieten op deze wijze nog veel en veel meer van de loopsport. Wij erkennen en herkennen het intense plezier dat de loopsport biedt aan mensen, ongeachte leeftijd of niveau. Het gevoel van te leven, van energie tijdens en na een loop zit dicht tegen geluk aan; dat gunnen we iedereen!

De Atletiekunie is een eerste haven voor hardlopers. Onze verenigingen krijgen de mogelijkheid onze hardlopers te benaderen en deze te betrekken bij het verenigingsleven. Omgekeerd willen wij de verenigingsleden duidelijk maken dat zij via de vereniging deel uitmaken van de Atletiekunie. De Atletiekunie is de spil in de dynamiek van de sport, verenigingen, hardlopers, maatschappelijke en commerciële partijen.

Het is aan de Atletiekunie om invulling te geven aan haar leiderschap om Nederland verantwoord in beweging te brengen: in woord en gedrag! Als expert nemen wij de centrale positie in het hardloofdomein in en is Hardlopen.nl hét platform waarop wij in samenwerking met diverse stakeholders meer mensen geluk laten beleven door hen in beweging te brengen en houden.

Partners 2021

Partners		
		
Team NL		
		
		
Suppliers		
		
		
Media partners		
		
Maatschappelijke partners		
		
Partner Start to Run	Partners Hardlopen.nl	
		

Atletiekunie

Papendallaan 7 | 6816 VD Arnhem

Postbus 60100 | 6800 JC Arnhem

t. (026) 483 48 00

info@atletiekunie.nl

atletiekunie.nl | atletiek.nl