

Geacht bestuur, directie en Unieraad van de Atletiekunie,

World Athletics (WA) en daarvoor de International Association of Athletics Federations (IAAF) hebben al sinds 2001 een commercieel partnership met de firma Dentsu (Tokyo). Dentsu is de "exclusive worldwide partner responsible for the commercial exploitation of marketing".

Met andere woorden: WA heeft bepaalde commerciële rechten verkocht aan Dentsu.

Vanuit de aard van deze deal is Dentsu er vooral op gericht om de ruimte en omvang van marketinguitingen van derden te beperken, om deze voor een zo hoog mogelijk bedrag zelf te kunnen verkopen.

Dit betekent voor de Atletiekunie dat zij o.a. verplicht is ervoor te zorgen dat de bij haar aangesloten leden / evenementen zich aan het WA-reclamereglement houden op straffe van vrij stevige boetes (door de Atletiekunie te betalen aan WA). Daarnaast beperkt de overeenkomst met Dentsu de Atletiekunie om bijv. via tenue- of shirtreclame extra gelden uit tv-uitzendingen te verwerven. Ook onze leden c.q. atleten zijn, bij gebrek aan mogelijkheden voor tenue-of shirtreclame, beperkt in hun mogelijkheden om persoonlijke sponsors aan zich te binden.

WA verwerft hier inkomsten voor de eigen organisatie ten koste van de verdien capaciteit van lokale bonden en individuele atleten. Ze kan dit doen vanuit haar positie als monopolist in de atletiek

Hieronder vindt u de geschiedenis over de contractverlengingen met Dentsu (via links) op de website van IAAF en WA.

Persbericht 2001-2009 <https://www.worldathletics.org/news/news/iaaf-and-dentsu-enter-into-an-agreement-for-2>

Persbericht 2010-2019 <https://www.worldathletics.org/news/news/iaaf-and-dentsu-extend-and-enhance-partnershi>

Persbericht 2019-2029 <https://www.worldathletics.org/news/press-release/iaaf-and-dentsu-extend-and-enhance-partnershi1>

De laatste contractverlenging tussen WA en Dentsu dateert van 2014, terwijl het lopende contract nog doorliep tot in 2019. Een vroegtijdige verlenging dus in 2014 met verplichtingen die doorlopen tot aan 2030.

Met het oog op bovengenoemde gebeurtenissen en het grote belang voor zowel de Atletiekunie als de Nederlandse atleten, hierbij het verzoek aan bestuur en directie van de Atletiekunie om bij de World Athletics Counsel aan te dringen op:

- neem een besluit over een ruimhartige en substantiële verruiming van de reclameregels (minimaal vergelijkbaar met de regels voor schaatsers, wielrenners en triatleten), voorafgaand aan het sluiten van een nieuw contract met enige commerciële partner.
- voor de overige contracten buiten het huidige Dentsu contract, implementeer dit nieuwe reclame beleid bij elke nieuw contract.
- daar waar mogelijk en zodra het mogelijk wordt door mogelijkheden in het contract of Internationale regelgeving, zorg voor een vroegtijdige ontbinding van het contract met Dentsu;

mocht dit niet mogelijk blijken:

- zie af van vroegtijdige contract sluiting voor het Dentsu deel van de commerciële rechten en sluit op zijn vroegst in 2028-2029 - voor een veel kortere periode dan 10 jaar (max. 4 jaar) en bij voorkeur met een andere partij dan Dentsu- het contract met een commerciële partner.

Door bovenstaande maatregelen ontstaat de mogelijkheid voor zowel de Atletiekunie als voor individuele atleten om meer te profiteren van reclame-inkomsten.

Bestuur en directie wordt verzocht, daar waar mogelijk, bij de overige leden van WA actief steun te verwerven voor een dergelijke koerswijziging.

Gezien het tijdstip waarop het contract voor de periode 2020-2030 is afgesloten (2014) is het uitermate belangrijk om tijdig in te zetten op dit proces.

Als laatste het verzoek aan het Bestuur en de Directie om de Unieraad, regelmatig en periodiek op de hoogte te houden van de gemaakte vorderingen.