

# Reclamereglement

Koninklijke Nederlandse Atletiek Unie

## **\*\*Richtlijnen op reclame uitingen voor atleten bij Nederlandse kampioenschappen\*\***

## 1. Inleiding

In dit reclamereglement is vastgelegd waaraan reclame op de kleding van atleten tijdens wedstrijden moet voldoen op het wedstrijdterrein.

Dit reclamereglement geldt voor alle wedstrijden in Nederland onder auspiciën van de Atletiekunie en is een aanvulling op art. 143 uit het Wedstrijdreglement van de Atletiekunie.

De bepalingen in dit document zijn specifiek van toepassing bij de volgende kampioenschappen:

- NK Atletiek indoor meerkamp junioren en senioren: 2 en 3 februari 2019
- NK Atletiek indoor masters: 1 t/m 3 februari 2019
- ASICS NK Atletiek indoor junioren: 9 en 10 februari 2019
- AA-Drink NK Atletiek indoor senioren: 16 en 17 februari 2019
- NK Atletiek masters: 17 t/m 19 mei 2019
- NK Meerkamp junioren: 1 en 2 juni 2019
- NK 10.000 m: 8 juni 2019 (Gouden Spike, Leiden)
- ASICS NK Atletiek junioren: 28 t/m 30 juni 2019
- AA-Drink NK Atletiek senioren: 26 t/m 29 juli 2019

## 2. Definities reclamereglement

De volgende termen hebben de volgende betekenissen:

<b>Kleding van deelnemers</b>	Dit betreft alle kleding die de atleet draagt ten tijde van de wedstrijd.
<b>(Sport)tassen</b>	Dit gaat over alle tassen die de atleet meeneemt op het wedstrijdterrein.
<b>Logo / Sponsor / Reclame</b>	Dit gaat over alle uitingen op de kleding van de atleet.
<b>Kledingfabrikant</b>	Hiermee wordt het merk van de (sport)kleding van de atleet bedoeld.
<b>Bovenkleding</b>	Alle kleding dat een atleet aantrekt vanaf heuphoogte en hoger
<b>Onderkleding</b>	Alle kleding dat een atleet aantrekt vanaf heuphoogte en lager.

## 3. Reclamereglement

### 3.1 Kleding van deelnemers

De atleet dient deel te nemen in kleding zoals deze omschreven staat in het wedstrijdreglement van de Atletiekunie Art. 143.

De afmetingen van de reclame-uitingen moeten gemeten kunnen worden als de deelnemer het kledingstuk aan heeft.

#### 3.1.1 Bovenkleding

Er mogen maximaal vier logo's op de bovenkleding getoond worden. Het logo van de kledingfabrikant op de linkerborst, mag een maximale grootte hebben van 40 cm<sup>2</sup> met een maximale hoogte van 5 cm. Een logo op de rechterborst mag ook max. 40 cm<sup>2</sup> zijn met een maximale hoogte van 5 cm. Dit zijn vaste posities. De twee andere mogelijke logo's mogen max. 100 cm<sup>2</sup> zijn met een maximale hoogte van 10cm. Dit geldt voor alle bovenkleding en tevens de bovenkant van een sprint suit. De twee overige posities zijn vrij in te delen.

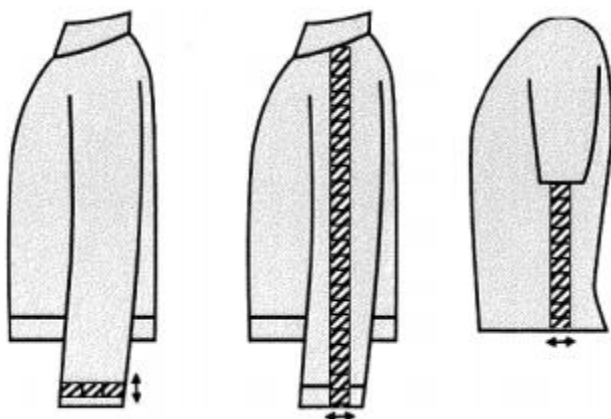


*Figuur 1 Bovenkleding: fabrikantlogo*



*Figuur 2 Bovenkleding: voorbeeld logo's bovenkleding*

De kledingfabrikant mag daarnaast ook haar decoratieve uitingen op de bovenkleding tonen. Dit mag alleen op onderstaande posities met een maximale hoogte van 10cm.



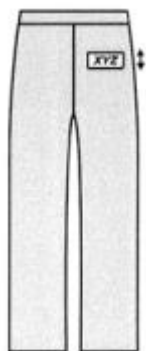
*Figuur 3 Bovenkleding: decoratieve fabrikantlogo*

De naam van de atleet mag aan de voorkant en/of achterkant op de bovenkleding worden weergegeven. Dit valt tevens onder de twee zelf in te delen logo's van max. 100 cm<sup>2</sup>.

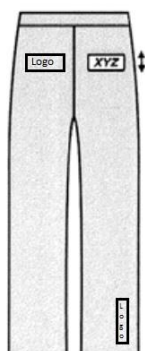
Ook de naam of de sponsor van de club mag op de bovenkleding worden weergegeven. Dit valt ook onder de twee zelf in te delen logo's van max. 100 cm<sup>2</sup>. Let op: clubkleding dient uniform te zijn en te zijn registreert (en goedgekeurd) bij de Atletiekunie.

### 3.1.2 Onderkleding

Er mogen maximaal drie logo's op de onderkleding getoond worden. Het logo van de kledingfabrikant mag een maximale grootte van het 20 cm<sup>2</sup> met een maximale hoogte van 4 cm. Een 2<sup>e</sup> logo naast het logo van de kledingfabrikant is een vaste positie, zie figuur 5. Hiervoor geldt een maximale grootte van 20 cm<sup>2</sup> met een maximale hoogte van 4 cm. Het derde en laatste logo mag max. 80 cm<sup>2</sup> zijn met een maximale hoogte van 4 cm. Deze positie is vrij in te delen. Dit geldt voor alle soorten broeken/shorts en tevens de onderkant van een sprint suit. Zie onderstaand voorbeeld in figuur 5.

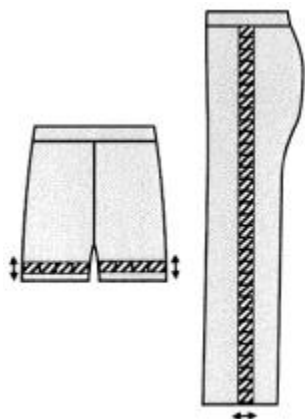


Figuur 4 Onderkleding: Fabrikant logo



Figuur 5 Onderkleding: Voorbeeldlogo's onderkleding

De kledingfabrikant mag daarnaast ook haar decoratieve uitingen op de onderkleding tonen. Dit mag alleen op onderstaande posities met een maximale hoogte van 10cm.



Figuur 6 Onderkleding: decoratieve fabrikantlogo

De naam van de atleet mag aan de voorkant en/of achterkant op de onderkleding worden weergegeven. Dit valt onder het logo van max. 80 cm<sup>2</sup>.

Ook de naam of de sponsor van de club mag op de onderkleding worden weergegeven. Dit valt onder het logo van max. 80 cm<sup>2</sup>. Let op: clubkleding dient uniform te zijn en te zijn geregistreerd (en goedgekeurd) bij de Atletiekunie.

### 3.1.3 Sokken

De naam/het logo van de (sokken)fabrikant, mag één keer op iedere sok voorkomen. De naam/het logo mag niet groter zijn dan 20 cm<sup>2</sup>, met een maximale hoogte van 4 cm.

Ook een grafisch of figuratief logo van de sokkenfabrikant (zonder naam of tekst) mag, met een maximale hoogte van 5 cm een keer of herhaald in een strook, als "design kenmerk" op de bovenrand van de sok worden gebruikt. Deze richtlijnen zijn ook van toepassing op compressiesokken.

### 3.1.4 Schoenen

Voor de grootte van de naam/het logo van de fabrikant van de schoenen, die door de atleet tijdens de wedstrijd gedragen worden, geldt geen beperking.

### 3.1.5 Tassen

Op de tas die door de atleet mee naar het wedstrijdterrein wordt genomen mag de naam/het logo van de fabrikant van de tas twee keer voorkomen. De afmeting hiervan mag niet meer zijn dan 100 cm<sup>2</sup>.

Indien een tas is verstrekt door de organisatie mag de naam/het logo van de fabrikant van de tas tweemaal voorkomen en tweemaal het logo van de wedstrijd en/of organisatie. De afmetingen hiervan mogen niet meer zijn dan 2 keer 100cm<sup>2</sup> voor de naam/het logo van de fabrikant en 2 keer 40 cm<sup>2</sup> voor het wedstrijd- en/of organisatielogo.

Een wedstrijdorganisatie kan eigen tassen op het wedstrijdterrein verbieden.

### 3.1.6 Overige “kledingstukken”

De naam/het logo van de fabrikant van de andere kledingstukken die door een atleet in het verloop van de wedstrijd worden gedragen (zoals hoofddeksels, hoeden, petten, hoofdbanden, handschoenen, brillen, zonnebrillen, bidons, haarbanden en polsbanden) mag slechts één keer op dat kledingstuk voorkomen. De afmeting hiervan mag niet groter zijn dan 10 cm<sup>2</sup>.

#### **4. Aanvullende regels reclame**

Reclame voor tabaksartikelen is verboden, evenals voor sterk alcoholische drank (> 15% ).

Er is slechts reclame toegestaan van commerciële of charitatieve aard. Elke uiting die gericht is op politieke onderwerpen is verboden, evenals uitingen die de aandacht vestigen op een of andere actie- of protestgroep.

Reclame-uitingen die zijn aan te merken als onsmakelijk, opruiend, aanstootgevend, lasterlijk of ongepast, zijn verboden.

Elke reclame-uiting, anders dan in dit reglement omschreven, is verboden op wedstrijdtenue, extra shirts, trainingspak, hoofd/polsbanden, riemen, sokken, pet, zonnebril, sporttas, enz.